

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Истории и типологии русской и зарубежной литературы
наименование кафедры, отвечающей за реализацию дисциплины
Фаустов А.А.
подпись, расшифровка подписи

17.04.2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.02 Филологическое обеспечение профессиональной
деятельности и деловой коммуникации**

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 04.04.02 – Химия, физика и механика материалов.
2. Профиль подготовки/специализация: «Химия, физика и механика новых функциональных материалов и наноматериалов».
3. Квалификация выпускника: магистр.
4. Форма обучения: очная.
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра истории и типологии русской и зарубежной литературы.
6. Составители программы: Курилов Дмитрий Олегович, к.ф.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
7. Рекомендована: НМС филологического факультета, протокол № 4 от 16.04.2024
(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,

отметки о продлении вносятся вручную

8. Учебный год: 2025-2026

Семестр(ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- получение современных профессиональных знаний и навыков в области филологического обеспечения научно-исследовательской, проектной и организаторской деятельности;

- получение теоретических и практических знаний по основам филологического обеспечения профессиональной деятельности в связи со специальностью и профилем.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование навыков и развитие умений в области современных коммуникативных технологий; практического анализа процесса профессиональной коммуникации;

- формирование навыков и развитие умений по выявлению действия коммуникативных законов, оцениванию эффективности разных актов коммуникации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации» относится к базовой части дисциплин блока 1 "Дисциплины (модули)" Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 04.04.01 – химия (магистратура).

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен владеть знаниями по основам филологии. Полученные, развитые и сформированные в ходе освоения дисциплины знания, умения и навыки необходимы для освоения последующих дисциплин и написания выпускной работы.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные спланируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1	Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения	Знать: основные нормы современного русского (и/или иностранного) языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и основные элементы системы функциональных стилей русского (и/или иностранного) языка. Уметь: пользоваться основной справочной литературой (информационной базой), толковыми и нормативными словарями (ресурсами) русского (и/или иностранного) языка. Владеть: способностью создания, оценки и интерпретации грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов, в том числе реферативно-исследовательского характера, связанных с областью профессиональной деятельности.
		УК-4.2	Владеет культурой письменного и устного	Знать: основы культуры письменного и устного оформления профессионально-ориентированного научного текста на

			оформления профессионально-ориентированного научного текста на государственном языке РФ	государственном языке РФ Уметь: письменно и устно оформлять профессионально-ориентированный научный текст на государственном языке РФ Владеть: навыками письменного и устного оформления профессионально-ориентированного научного текста на государственном языке РФ
		УК-4.3	Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ	Знать: основы ведения устных деловых переговоров в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ Уметь: вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ Владеть: навыками ведения устных деловых переговоров в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ
		УК-4.4	Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ	Знать: основы ведения дискуссии на академические и профессиональные темы на государственном языке РФ Уметь: аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ Владеть: навыками ведения дискуссии и аргументации в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ
		УК-4.5	Владеет интегративными коммуникативными умениями в различных ситуациях академического и профессионального общения, адаптируя речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	Знать: основы академической и профессиональной коммуникации в различных ситуациях взаимодействия Уметь: применять интегративные коммуникативные умения в различных ситуациях академического и профессионального взаимодействия Владеть: навыками академического и профессионального общения в различных ситуациях взаимодействия
		УК-4.6	Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)	Знать: основы составления и редактирования профессионально ориентированных и академических текстов Уметь: составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.) Владеть: навыками составления и редактирования профессионально ориентированных и академических текстов

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом)— 2/72.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра 3	№ семестра	...
Аудиторные занятия	72	72		
в том числе:	лекции			
	практические	38	38	
	лабораторные			
Самостоятельная работа	34	34		
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации (зачет –4час.)				
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1			
1.2			
2. Практические занятия			
2.1	Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система.	Язык как первичная знаковая система. Функции слова как элемента знаковой системы языка. Формирование и развитие коммуникации в обществе. Понятие коммуникативной грамотности Язык и другие средства передачи информации в обществе.	
2.2	Понятие коммуникации. Основные понятия коммуникативистики; методология теории коммуникации.	Основные понятия новой области научного знания - коммуникативистики; методология теории коммуникации; связь теории коммуникации и риторики, теории коммуникации и семиологии, жанрологии.	
2.3	Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма).	Компоненты значения слова. Значение денотативное и коннотативное. Понятие «коммуникативные технологии»: теоретическое осмысление и прикладные инструментальные модели.	
2.4	Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.	Значение денотативное и коннотативное. «Автор» и «адресат» в проекции коммуникативного продукта, информационный и коммуникативный знак; цели коммуникации и их типология.	
2.5	Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное	Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка. Исторический аспект частной риторики и современная жанрология.	

	пространство.		
2.6	Выразительные средства языка и стилистические приемы.	Понятие о выразительных средствах и стилистических приемах. Лексические, синтаксические и фонетические приемы.	
2.7	Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта.	Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка. Речевые игры и общение. Восприятие человека человеком в коммуникации. Языковой паспорт говорящего и его роль в общении. Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания.	
2.8	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов.	Основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов. Текст и имидж. Связь PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации, рекламной деятельностью.	
2.9	Текст и речевое взаимодействие.	Профессиональный статус и профессиональный кодекс PR-агента. Основные направления деятельности PR-служб; активные средства PR-деятельности.	
2.10	Общение и ролевое поведение.	Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура.	
2.11	Коммуникативные позиции и роли.	Социально-коммуникативные технологии: функции; типология.	
2.12	Восприятие человека человеком в коммуникации.	Модели коммуникативных технологий: журналистского информирования, жесткого манипулирования, мягкого манипулирования; двусторонняя симметричная коммуникативная технология.	
2.13	«Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система.	Автор биографический. Автор как образ автора.	
2.14	Интерпретация текста.	Формы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные.	
2.15	Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания.	Электронные СМИ (телевидение, радио, Интернет) как «новые» коммуникативные продукты	
2.16	Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции.	Развитие коммуникации на современном этапе.	
2.17	Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту.	Технологические параметры дискурсивной коммуникации.	
2.18	Параметры оценки качества информационного продукта.	Параметры оценки качества информационного продукта: коммуникативные, текстовые, жанрово-стилевые.	
2.19	Тенденции развития современной коммуникации.	Медиаресурсы как особая система кодирования информации. Медиакультура и медиаграмотность коммуникативной личности.	
3. Лабораторные занятия			
3.1			
3.2			

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система.		2		-	2
2	Понятие коммуникации. Основные понятия коммуникативистики; методология теории коммуникации.		2		2	4
3	Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма).		2		2	4
4	Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.		2		2	4
5	Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство.		2		2	4
6	Выразительные средства языка и стилистические приемы.		2		2	4
7	Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта.		2		2	4
8	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов.		2		2	4
9	Текст и речевое взаимодействие.		2		-	2
10	Общение и ролевое поведение.		2		2	4
11	Коммуникативные позиции и роли.		2		2	4
12	Восприятие человека человеком в коммуникации.		2		2	4
13	«Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система.		2		2	4
14	Интерпретация текста.		2		2	4

15	Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания.		2		2	4
16	Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции.		2		2	4
17	Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту.		2		2	4
18	Параметры оценки качества информационного продукта.		2		2	4
19	Тенденции развития современной коммуникации.		2		2	4
	Итого:		38		34	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета и кафедры. При изучении дисциплины предусмотрена работа студента в группе, формирующая чувство коллективизма и коммуникабельность; а также самостоятельная работа, способствующая формированию активной жизненной позиции поведения, аккуратности, дисциплинированности. Для успешного освоения дисциплины обучающимся рекомендуется регулярная работа с научной литературой, периодическими изданиями, своевременное выполнение контрольных работ и т.д. Текущий контроль усвоения определяется устным опросом в ходе занятий, контрольными работами. Способность к творческой деятельности и поиску новых решений определяется подбором научных статей по темам занятий. В конце изучения учебной дисциплины проводится контроль знаний в виде зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Для лиц с нарушением слуха на занятиях при необходимости допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчика. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено. Для лиц с нарушением зрения допускается использование на занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения контрольные работы могут быть заменены на устное собеседование по вопросам. При необходимости время подготовки на экзамене может быть увеличено. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата с учетом состояния их здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно. На занятиях при необходимости допускается присутствие ассистента. Промежуточная аттестация для лиц с

нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура экзамена может быть реализована дистанционно.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Виноградов В. А. Статьи по общему языкознанию, компаративистике, типологии: сборник научных трудов / В.А. Виноградов. – Москва: Издательский дом «ЯСК», 2019. - 546 с. [Электронный ресурс]. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=562327
2.	Дронов П. С. Общая лексикология / П.С. Дронов. – Москва: Издательский дом «ЯСК», 2015. – 225 с. [Электронный ресурс]. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472934
3.	Тинякова, Е.А. Философский аспект рассмотрения языка / Е.А. Тинякова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж». – 3-е изд., перераб. и сокращен. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 200 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278861

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Болотнова Н. С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус: учебное пособие / Н.С. Болотнова. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57883 Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 385 стр. [Электронный ресурс]. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57883
5.	Сурина, В.Н. Структурные и жанровые характеристики семиотически осложненных гипертекстов рекламных сайтов медицинских учреждений: [16+] / В.Н. Сурина, В.А. Каменева; науч. ред. Ф.И. Карташкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 128 с. – [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495264
6.	Кайда, Л.Г. Интермедиаальное пространство композиции : [16+] / Л.Г. Кайда. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2019. – 184 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375512
7.	Грязнова, А.Т. Лингвопоэтический анализ художественного текста: подходы и направления / А.Т. Грязнова : Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет». – Москва : МПГУ, 2018. – 324 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500353
8.	Уразова, Е.А. Метафора как инструмент контекстуализации языковой картины мира: особенности употребления в политическом дискурсе / Е.А. Уразова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 90 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498021

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	www.lib.vsu.ru – ЗНБ ВГУ
2.	https://biblioclub.ru/
3.	https://e.lanbook.com/

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
-------	----------

1.	Осиянова, А.В. <i>Интерпретация художественного текста (практикум)</i> / А.В. Осиянова, О.А. Хрущева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет, Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 118 с. – [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469376
----	---

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

- развивающие проблемно-ориентированные технологии (постановка и решение практических задач);
- личностно-ориентированные технологии (создание индивидуальных образовательной среды и условий с учетом личностных научных интересов и профессиональных предпочтений);
- дистанционные образовательные технологии – «Электронный ВГУ» www.moodle.vsu.ru: - курс <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=12407>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебный корпус филологического факультета ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В библиотечном фонде ВГУ и свободном доступе в Интернете в наличии имеются необходимые учебники, учебно-методические пособия и научные работы, перечисленные как в списке основной, так и в списке дополнительной литературы данной рабочей программы.

В реализации дисциплины используется следующее программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc
OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc
WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система. Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма). Проблема значения слова. Коммуникативные технологии. Выразительные средства языка и стилистические	УК-4	УК-4.1 УК-4.2	<i>Реферат, доклад, сообщение, практико-ориентированное задание</i>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	приемы.			
2.	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов. Текст и речевое взаимодействие «Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система.	УК-4	УК-4.3 УК-4.4	<i>Доклад, сообщение, презентация, практико-ориентированное задание</i>
3.	Интерпретация текста. Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта.	УК-4	УК-4.5 УК-4.6	<i>Индивидуальный/групповой проект, практико-ориентированное задание</i>
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				<i>Перечень вопросов Практическое задание</i>

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: сообщение, доклад, презентация по теме раздела (модуля)

Перечень **тем** сообщений/докладов/презентаций:

- 1) _____ Ф
ормирование и развитие коммуникации в обществе.
- 2) _____ П
онятие филологического обеспечения профессиональной деятельности.
- 3) _____ Я
зык и другие средства передачи информации в обществе.
- 4) _____ П
онятие «коммуникативные технологии»: теоретическое осмысление и прикладные инструментальные модели.
- 5) _____ В
осприятие человека человеком в коммуникации.
- 6) _____ Т
екст и стиль.
- 7) _____ О
сновные направления деятельности PR-служб; активные средства PR-деятельности.

8)	_____	Ф
	ормы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные.	
9)	_____	Э
	лектронные СМИ (телевидение, радио, Интернет) как «новые» коммуникативные продукты.	
10)	_____	М
	едиаресурсы как особая система кодирования информации.	

Перечень заданий для практической работы:

1. Обобщить современные подходы к языку как знаковой системе.
2. Раскрыть сущность слова как основной знаковой единицы языковой системы на материале конкретного текста (любой текст): выделить ключевые слова, проанализировать их функцию в информационном сообщении с точки зрения связи между формой и значением в микро-контексте (словосочетание) и макро-контексте (целое речевое произведение).
3. Раскрыть двусторонний характер слова как языкового знака на материале конкретного текста (любой текст с элементами экспрессивности): выделить ключевые слова, проанализировать их функцию в информационном сообщении как с точки зрения связи между формой и содержанием (значением), так и с точки зрения связи между компонентами значения (грамматического и лексического; денотативного и коннотативного; эмоционально-оценочной нагрузки и стилистической отнесенности).
4. Составить индивидуальное/групповое речевое произведение на произвольно определенную тему и аудиторию, соблюдая предварительно согласованные этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта.
5. Обобщить современные подходы к проблеме текста как коммуникативного продукта.
6. На основе существующих в лингвистике, лексикологии и стилистике концепций и классификаций составить оперативную план-схему анализа текста, отражающую план содержания (тема, идея) и план выражения (средства и приемы).
7. Произвести стилистический анализ текста (любой текст) по предварительно выработанному и согласованному плану.
8. Подготовить и представить в учебной аудитории индивидуальное/групповое речевое произведение на согласованную тему; в режиме дискуссии проанализировать его эффективность с точки зрения принятых законов коммуникативного взаимодействия и требований к качественному коммуникативному продукту.
9. Произвести развернутый анализ текста (любой текст, содержащий элементы художественной речи) с точки зрения авторской позиции и коммуникативной задачи.

Регламент сообщения/доклада/презентации – от 5 до 10 минут (до 15-ти минут для группового сообщения/доклада/презентации). Докладчик/докладчики должны раскрыть тему и ответить на вопросы аудитории. Доклад/сообщение/презентация оценивается «принято», если удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных ниже критериев: выдерживается регламент, доклад/сообщение/презентация информативен (-но/-на) и адекватен (-но/-на) в отношении выбранных средств (степень соответствия критериям определяется преподавателем и группой в ходе совместного обсуждения). Доклад/сообщение/презентация оценивается «не принято», если не удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных критериев, причем докладчик или докладчики сохраняет (-ют) право неограниченного числа повторных попыток.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по билетам к зачету; индивидуальный/групповой проект по интерпретации/анализу текста.

Перечень билетов к зачету:

- | | |
|--|---|
| 1) _____ | П |
| онятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. | |
| 2) _____ | Я |
| язык как знаковая система. | |
| 3) _____ | С |
| слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма). | |
| 4) _____ | П |
| проблема значения слова. Коммуникативные технологии. | |
| 5) _____ | П |
| понятие о выразительных средствах и стилистических приемах. | |
| 6) _____ | Л |
| лексические, синтаксические и фонетические приемы. | |
| 7) _____ | О |
| основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов. | |
| 8) _____ | Т |
| текст и имидж. | |
| 9) _____ | С |
| связь PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации, рекламной деятельностью. | |
| 10) _____ | С |
| оциально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции; типология. | |
| 11) _____ | М |
| стили: журналистского информирования, жесткого манипулирования, мягкого манипулирования; двусторонняя симметричная коммуникативная технология. | |
| 12) _____ | « |
| Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система. | |
| 13) _____ | А |
| втор биографический. Автор как образ автора. | |
| 14) _____ | |
| Формы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные. | |

- 15) _____ 3
законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту.
- 16) _____ П
параметры оценки качества информационного продукта: коммуникативные, текстовые, жанрово-стилевые.
- 17) _____ М
медиаресурсы как особая система кодирования информации.
- 18) _____ М
медиакультура и медиаграмотность коммуникативной личности.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Система оценок
Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины (в частности, общего языкознания, лексикологии, стилистики и коммуникативистики), способен иллюстрировать ответ примерами, схемами, данными современных научных исследований; умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой, нестандартной ситуации (в частности, в ситуации вербального взаимодействия в профессиональной сфере); умеет переносить в новую ситуацию изученные и усвоенные ранее понятия, законы и закономерности (в частности, производства и интерпретации текста); в полном объеме владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт (в частности, практического анализа и интерпретации академического текста).	Повышенный уровень	Зачтено
Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, допуская незначительные неточности в определениях и формулировках основных понятий и выводов (в частности, из области общего языкознания, лексикологии, стилистики и коммуникативистики). Обучающийся проявляет умение применять на практике (в частности, в ситуации вербального взаимодействия в профессиональной сфере) теоретические данные в алгоритмизированных заданиях, решает типовые, стандартные задачи с использованием усвоенных законов и правил (в частности, производства и интерпретации текста). В целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт (в частности, практического анализа и интерпретации академического текста).	Базовый уровень	Зачтено
Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях (в частности, в ситуации	Пороговый уровень	Зачтено

<p>вербального взаимодействия в профессиональной сфере). Основное содержание теоретических понятий и категорий (в частности, из области общего языкознания, лексикологии, стилистики и коммуникативистики) усвоено, но излагается фрагментарно; апеллирование к ним не всегда последовательно и адекватно; выводы и обобщения из наблюдений не в полной мере системны, допускаются неточности в использовании предметной терминологии. Обучающийся умеет находить существенные признаки и связи исследуемых предметов и явлений (в частности, при практическом анализе и интерпретации академического текста), вычленяет их из массы несущественного, случайного на основе их анализа и синтеза.</p>		
<p>Обучающийся не способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях, демонстрирует фрагментарные знания или отсутствие знаний, допускает грубые ошибки.</p>	–	Не зачтено

**Примеры тестовых заданий для проверки сформированности компетенций
УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и
письменной формах на государственном языке**

**Дисциплина: Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и
деловой коммуникации**

Тестовые задания (закрытого типа)

Критерии оценивания:

– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Задание 1

Какое из перечисленных ниже понятий НЕ является аспектом системы?

А) структура;

Б) элемент;

В) функция;

Г) индукция

Модель ответа: Г)

Задание 2

Какое из приведенных ниже определений соответствует понятию «структура»?

А)производство действия по назначению орудия этого действия;

Б)строение системы, выявляемое в характере соотнесенности элементов этой системы;

В)некоторый включенный объект, выделяемый в качестве функциональной составной части системы.

Модель ответа: Б)

Задание 3

Какое из приведенных ниже определений соответствует понятию «элемент»?

- А) производство действия по назначению орудия этого действия;
- Б) строение системы, выявляемое в характере соотношенности элементов этой системы;
- В) некоторый включенный объект, выделяемый в качестве функциональной составной части системы.

Модель ответа: В)

Задание 4

Какое из приведенных ниже определений соответствует понятию «функция»?

- А) производство действия по назначению орудия этого действия;
- Б) строение системы, выявляемое в характере соотношенности элементов этой системы;
- В) некоторый включенный объект, выделяемый в качестве функциональной составной части системы.

Модель ответа: А)

Задание 5

Каким из перечисленных ниже слов следует заполнить пропуск в определении: «Язык как средство формирования мыслей и обмена ими есть сложная совокупность особых знаковых _____»?

- А) единиц;
- Б) двоек;
- В) троек;
- Г) четверок.

Модель ответа: А)

Задание 6

Какие две стороны выделяются в слове как знаке языка?

- А) формальная и неформальная;
- Б) содержательная и бессодержательная;
- В) формальная и содержательная;
- Г) неформальная и бессодержательная.

Модель ответа: В)

Задание 7

Какие признаки служат основанием для объединения элементов в оппозицию?

- А) косвенные;
- Б) дифференциальные;
- В) интегральные.

Модель ответа: В)

Задание 8

Какие признаки непосредственно различают выражаемую оппозицией функцию?

- А) косвенные;
- Б) дифференциальные;
- В) интегральные.

Модель ответа: Б)

Задание 9

Какой из перечисленных ниже стилистических приемов НЕ относится к лексическим?

- А) эллипсис;
- Б) метафора;
- В) ирония.

Модель ответа: А)

Задание 10

Какой из перечисленных ниже стилистических приемов НЕ относится к синтаксическим?

- А) эпитет;
- Б) инверсия;
- В) эллипсис.

Модель ответа: А)

Тестовые задания (открытого типа)

Критерии оценивания:

– средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Задание 1

Как называется стилистический прием, представляющий собой яркое образное определение (по типу: «*многолюдный храм*»)?

Модель ответа: эпитет.

Задание 2

Как называется стилистический прием, представляющий собой замену слова схожим по лексическому значению выражением; сопоставление двух предметов/явлений, как правило с помощью лексико-грамматических сравнительных элементов («как», «как будто» и т.д.)?

Модель ответа: сравнение.

Задание 3

Как называется стилистический прием, представляющий собой перенос значения слова, основанный на сходстве референтов (по типу: «*Начинка* высказывания»)?

Модель ответа: метафора.

Задание 4

Как называется стилистический прием, представляющий собой художественное преувеличение?

Модель ответа: гипербола.

Задание 5

Как называется стилистический прием, представляющий собой наделение неживых предметов свойствами живых?

Модель ответа: олицетворение (или: персонификация).

Задание 6

Как называется стилистический прием, представляющий собой художественное преуменьшение описываемого предмета или явления?

Модель ответа: литота.

Задание 7

Как называется стилистический прием, представляющий собой противопоставление (по типу: «физики и лирики»)?

Модель ответа: антитеза.

Задание 8

Как называется стилистический прием, представляющий собой сочетание не сочетаемых по смыслу слов (по типу: «Живой труп»)?

Модель ответа: оксюморон.

Задание 9

Как называется стилистический прием, представляющий собой употребление слова или словосочетания в смысле, противоположном прямому (по типу: «Мадмуазель Собак слыла *культурной* девушкой — в её словаре было около ста восьмидесяти слов»)?

Модель ответа: ирония.

Задание 10

Как называется стилистический прием, представляющий собой выражение утверждения в вопросительной форме (для привлечения внимания, усиления эмоционального воздействия), т.е. вопрос, фактически не требующий ответа?

Модель ответа: риторический вопрос.

Задание 11

Дайте определение *функционального стиля речи*.

Модель ответа: исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческого общения.

Задание 12

Перечислите **пять** основных функциональных стилей речи.

Модель ответа: официально-деловой; публицистический; разговорный; художественный; научный.

Задание 13

Какой функциональный стиль речи используется для сообщения, информирования в официальной обстановке (сфера законодательства, делопроизводства, административно-правовой деятельности)?

Модель ответа: официально-деловой.

Задание 14

Какой функциональный стиль речи служит для воздействия на людей через средства массовой информации?

Модель ответа: публицистический.

Задание 15

Какой функциональный стиль речи служит для непосредственного общения, когда адресант сообщения делится с окружающими своими мыслями или чувствами, обменивается информацией по бытовым вопросам в неофициальной обстановке?

Модель ответа: разговорный.

Задание 16

Какой функциональный стиль речи служит для трансляции адресату уникального авторского образа действительности, воздействуя на воображение и чувства читателя, использует всё богатство лексики, возможности разных стилей, характеризуется образностью, эмоциональностью речи?

Модель ответа: художественный.

Задание 17

Какой функциональный стиль речи служит для описания законов, выявления закономерностей, описания открытий, обучения и характеризуется логической последовательностью изложения, упорядоченной системой связи между частями высказывания, стремлением авторов к точности, сжатости, однозначности при сохранении насыщенности содержания?

Модель ответа: научный.